



三國先生「地域連携II」

パンと地域を
デザインする

短期大学 ビジネス総合学科



White Bread



Fruit Danish



Pain de campagne



Chocolate Cornet



Baguette



Sweet Red Bean Bun



Croissant



Melon Bread



Hot Dog



Cream Bread



「パンと地域をデザインする」展について

短期大学 准教授 三國 信夫

短期大学「地域連携Ⅱ」の授業（「パンと地域をデザインする」）が、本学図書館との合同企画展示第2弾として選ばれましたことを、とても嬉しく思っております。

この授業は、川角駅前のベーカリー「サン・シーロ」と連携して、学生が地域社会でのビジネスについて学びながら、最終的には新しいパンの「デザイン」（およびそのポスターのデザイン）をすることを目的としています。地域について学び、地域に受け入れられることを目指して短大生がデザインするパンが、毎年「サン・シーロ」の店頭に並びます。この一連の授業の様子を、この展示の機会にご覧いただければと思います。

さらに今回の展示では、図書館に来てくださった皆様にも、パンの「デザイン」をしていただくコーナーを設置してもらいました。新しいものを世の中に生み出す作業は、ワクワクするものです。ぜひ皆様にも、教室の学生と同じように、クリエイティブな活動に参加していただければと思います。

参考文献リスト

1. 石山恒貴編著；北川佳寿美 [ほか] 執筆、『地域とゆるくつながろう！：サードプレイスと関係人口の時代』静岡新聞社、2019
2. 中野民夫著、『学び合う場のつくり方：本当の学びへのファシリテーション』岩波書店、2017

※ 「三國 信夫／ディプロマポリシーに基づいた地域教育の試み

—近隣ベーカリーと連携した学外授業で「人間力」を育てる—より

城西大学・城西短期大学 地域連携センター

地域と大学 城西大学・城西短期大学地域連携センター紀要 2, 19-34 (2022-03)

https://libir.josai.ac.jp/il/meta_pub/G0000284repository_JOS-24362336-0207



関連図書リスト

1. 池田潔 [ほか] 編著、『地域活性化のデザインとマネジメント：ヒトの想い・行動の描写と専門分析』晃洋書房、2019
2. 箕裕介著、『持続可能な地域のつくり方：未来を育む「人と経済の生態系」のデザイン：実践地方創生×SDGs』英治出版、2019
3. 札幌市立大学地域創生デザイン研究チーム編、『地域創生デザイン論：“まち育て”に大学力をどう活かすか』文眞堂、2020
4. 前野隆司編著、『システム×デザイン思考で世界を変える：慶応SDM「イノベーションのつくり方」』日経BP社、2014

5. 笥裕介著. 『ソーシャルデザイン実践ガイド：地域の課題を解決する7つのステップ』 英治出版. 2013
6. ロベルト・ベルガンティ著；立命館大学経営学部DML訳；安西洋之解説. 『突破するデザイン：あふれるビジョンから最高のヒットをつくる』 日経BP社. 2017
7. アンドリュー・ドルビー著；大山晶訳. 『「図説」朝食の歴史』 原書房. 2014
8. 遠藤雅司著. 『歴メシ!：世界の歴史料理をおいしく食べる』 柏書房. 2017
9. 舟田詠子著. 『パンの文化史』 朝日新聞社. 1998
10. 岡田哲著. 『たべもの起源事典；世界編』 筑摩書房. 2013
11. 柴田書店MOOK. 『Bakery book = ベーカリーブック；vol.14』 柴田書店. 2022
12. 渡邊格著. 『田舎のパン屋が見つけた「腐る経済」』 講談社. 2013
13. クリスティーン・ボームガースバー著；井上廣美訳. 『発酵食品の歴史：ビール、パン、ヨーグルトから最新科学まで』 原書房. 2021
14. 片岡芙佐子編；山福朱実絵. 『パンの絵本（つくってあそぼう；10）』 農山漁村文化協会. 2005
15. 池田浩明編. 『パンソロジー：パンをめぐるはなし』 平凡社. 2017
16. ブルース・クレイグ著；田口未和訳. 『ホットドッグの歴史（「食」の図書館）』 原書房. 2017
17. まるやまひとみ著. 『まるちゃんのはらぺこパンBOOK』 ワニブックス. 2017
18. ウィリアム・ルーベル著；堤理華訳. 『パンの歴史（「食」の図書館）』 原書房. 2013
19. 地域デザイン科学研究会編. 『地域デザイン思考：地域と向き合う82のテーマ（地域デザイン科学シリーズ；1）』 北樹出版. 2020
20. 地域デザイン学会編；原田保編著. 『地域デザイン戦略総論：コンテンツデザインからコンテキストデザインへ（地域デザイン叢書；1）』 芙蓉書房出版. 2013
21. 原田保, 三浦俊彦編著. 『地域ブランドのコンテキストデザイン』 同文館出版. 2011
22. NTTデータ・コミュニティ・プロデュース編；瓦井秀和, 廣瀬弥生, 三浦和昌著. 『コミュニティ・イノベーション：魅力と活力のある地域をデザインする』 NTT出版. 2003
23. 薄上二郎著. 『地域ブランドのグローバル・デザイン』 白桃書房. 2020
24. 製粉振興会編. 『小麦粉とパン・めん・菓子・料理：話題のバスケット』 製粉振興会. 2007
25. 赤松陽子著. 『食と暮らしを豊かにするデザイン：地域らしさで成功するフード・ブランディング』 ビー・エヌ・エヌ新社. 2019
26. 『デザインで地域を元気にする、プロジェクトと仕掛人たち』 パイインターナショナル. 2015
27. 『全国の地域ブランド戦略とデザイン』 ピエ・ブックス. 2009
28. 『実践デザイン・シンキング：クリエイティブな思考で、ゼロ発想のイノベーションへ』 日経BP社. 2014
29. ロベルト・ベルガンティ著；立命館大学経営学部DML訳；岩谷昌樹, 八重樫文監訳・訳. 『デザイン・ドリブン・イノベーション：製品が持つ意味のイノベーションを実現した企業だけが、市場優位に立つ』 クロスメディア・パブリッシング. 2016
30. 新山直広, 坂本大祐編著；小林新也〔ほか〕著. 『おもしろい地域には、おもしろいデザイナーがいる：地域×デザインの実践』 学芸出版社. 2022
31. 早川克美著. 『デザインへのまなざし：豊かに生きるための思考術』 幻冬舎. 2014
32. 伊豆裕一著. 『はじめてのデザイン思考：基本book&実践cards』 東京書籍. 2021
33. 東京工業大学エンジニアリングデザインプロジェクト〔ほか〕著；大内孝子編著. 『エンジニアのためのデザイン思考入門 = Introduction to design thinking for engineers』 翔泳社. 2017



城西大学水田記念図書館

<https://libopac.josai.ac.jp/>

〒350-0295 埼玉県坂戸市けやき台1-1 Tel:049-271-7736 Fax:049-286-8126



発行日：2022年11月18日