

あなたが思わず
本を手にとってしまう
POP広告はどれ？

現代政策学部 飯塚先生
「フレッシュマンセミナーB」連携

展示について

現代政策学部 准教授 飯塚智規

SNSで誰でも情報発信ができる世の中、みんなが注目する広告とはどのようなものでしょうか。

どのような広告であれば、みんなの目に止まるのでしょうか。

図書館の書籍を題材に、POP広告の作成を通して考えてもらいました。

POP広告は2種類。指定された一冊の本に対してパワーポイントで作成したPOP広告。学生自身が選んだ本に対して手書きで作成したPOP広告。

みなさんの評価とコメントをお待ちしています。

「指示通り」が できない人たち

(日経プレミアシリーズ；511)

榎本 博明著

日経BP日本経済新聞出版

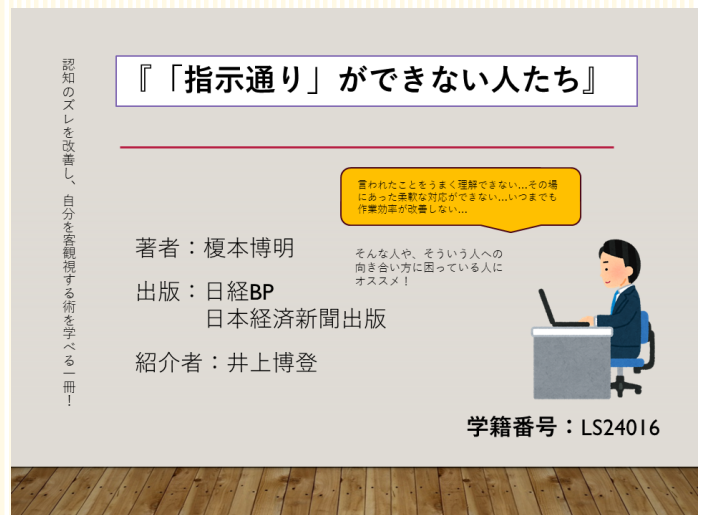
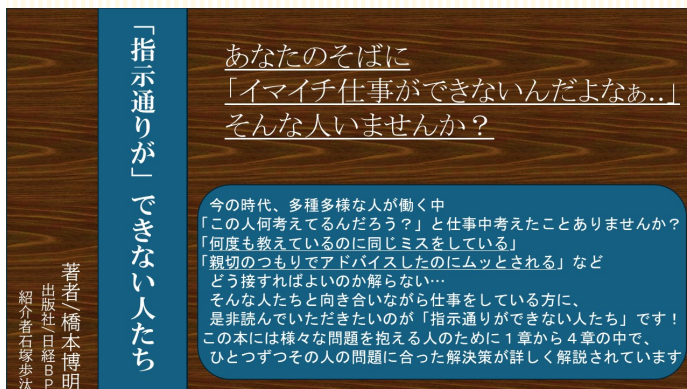
日経BPマーケティング (発売)

336.4//E63

この本のPOPを PowerPointで作成しました

同じ本でも、人によって注目したところが変わってきます。

視点が変われば、デザインやレイアウトも変わる。
その違いを楽しんでみてください。



「指示通り」ができない人たち



著者：榎本博明
出版社：日本経済新聞
LS24037 片田雄己

「指示通り」ができない人、理屈が通じない人、やる気はあるが空回りする人、周りにいませんか？

なんでそうなるの...といった伝え方を工夫してもうまくいかない、それ伝え方が悪い訳じゃないのかもしれない。

そんな悩み、イライラ、改善できるかも！？

『指示通りができない人達』

認知能力・メタ認知能力・非認知能力の問題
EQこころの知能指数について興味のある人

自分の力量に気づかず「できる人」のようにふるまっている人は周りにいませんか？

職場のあるある問題をこの本では取り上げ、心理学の実験結果を用いて分析それについて対処法を紹介している

各テーマのやり取りが想像できる面白い本

著：榎本博明

LS24045 黒澤翔太

「指示通り」ができない人たち

著者：榎本 博明
出版社：日経プレミアシリーズ

使えない人材に困る
管理職におすすめ



問題と改善

作成者：ls24053 佐々木 琉詩

「指示通り」ができない人たち

著者：榎本博明 出版社：日本経済新聞

LS24065 鈴木翔真



「できない理由」を探る姿勢の大切さを再確認
させられる一冊です。

相手の受け取りやすい方法で伝えていく必要があることを再認識できる。

「指示通り」ができない人たち

この本は、自分自身の力量を過大評価して出来ないことをやろうとして周りの人たちに迷惑をかけそれがどのような被害を引き起こしてしまうのか、そして「指示通り」出来ない人の心情と行動パターンその解決策が書かれた本である。

著 榎本博明

LS24070 高田溪人

指示を守れない理由、
知ることによって変わる！

「指示通り」ができない人たち

この本では、指示に従えない理由やその背景を深掘りし、私たちが日常で直面するコミュニケーションの課題を明らかにしています。

著者：榎本 博明
出版社：日本経済新聞出版

LS24081 土屋侑菜

『「指示通り」ができない人たち』

著者：榎本博明 出版社：日本経済新聞

自分のやり方が間違っているのを指摘されると指摘を「意地悪」として受け止めてしまう。

「周囲にこんな人いませんか？」

LS24098 畠山歩夢

『指示通り』ができない人たち

榎本博明(2024)日本経済新聞出版

- ・記憶力が無い
- ・すぐにパニックになってしまう

あなたの周りにこんな人いませんか？

LS24100 林孝徳

著者 「榎本博明」
出版社 「日経BP 日本経済新聞出版」

「指示通り」ができない人たち

身近にいる人たちにも改善策は必ずある

Ls24107 平松海樹

「指示通り」ができない人たち

著者：榎本博明 「ミスを繰り返すのはなぜ？」
出版社：日本経済新聞 現代社会で見過ごされがちな能力のギャップを知ることで、
出版年：2024年3月9日 職場や人間関係が変わる。人間関係をスムーズにするヒントが詰まった1冊。

当書では、指示が通らない理由を深掘りし、どうすれば円滑に動けるようになるかのコツを教えてください。自分と他者の違いを理解して、今まで以上に簡単なコミュニケーションをとる方法がわかります。

現代政策学部社会経済システム学科 山本翔貴

「指示通り」ができない人たち

今後の社会で有利になる！！
皆さんも経験がある事例が豊富！！
メタ認知能力とは？

著者 榎本博明
出版社 日本経済新聞出版
出版日 2024年03月08日

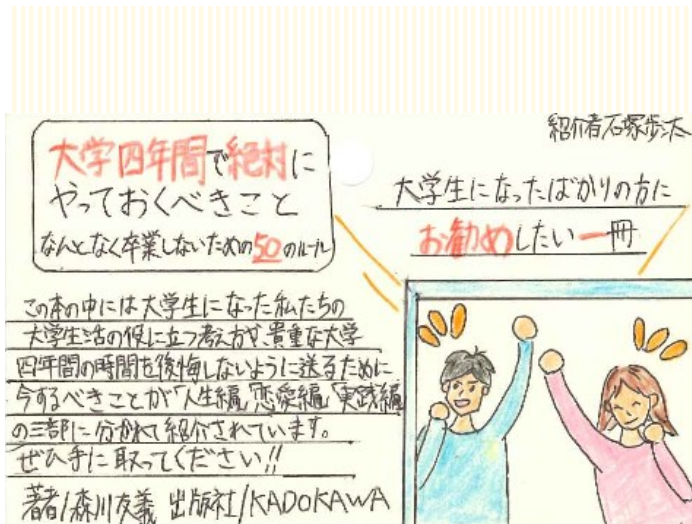
指示通りに動ける人と動けない人との違いとは？
日常生活でよく起こることが分析されたこの本で社会で有利に動けるよう学んでいきましょう



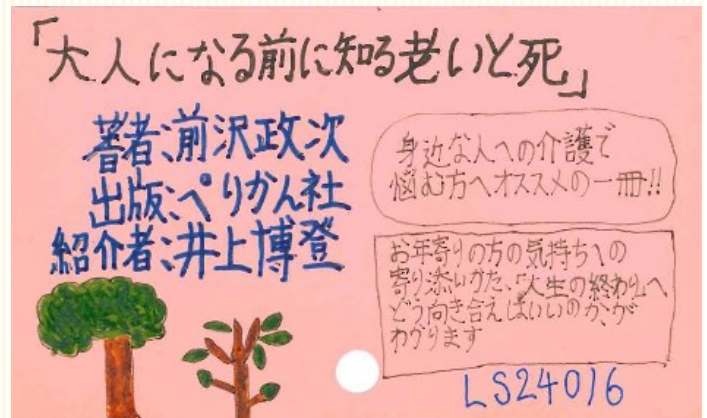
学生自身が選んだ本のPOPを手書きで作成しました

「本棚はその人を映す鏡」といいますが、好みの本にもその人のスタイルが現れます。

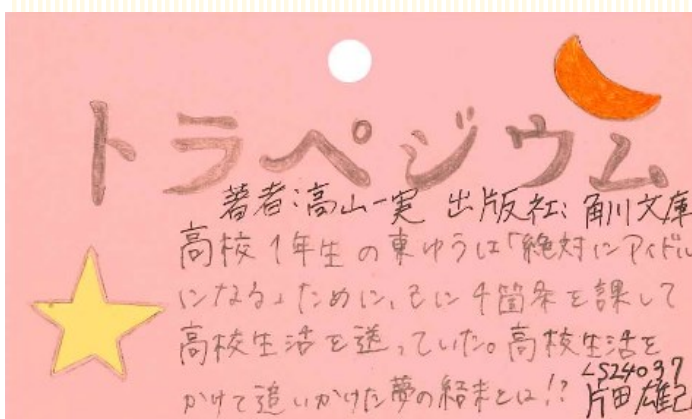
選ばれた本から、どんな姿が見えてくるのでしょうか？



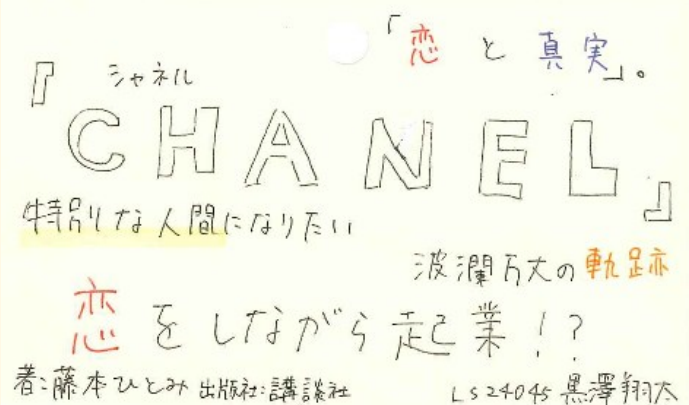
大学4年間で絶対やっておくべきこと：なん
となく卒業しないための50のルール
森川 友義著 改訂版
KADOKAWA 377.9//Mo51



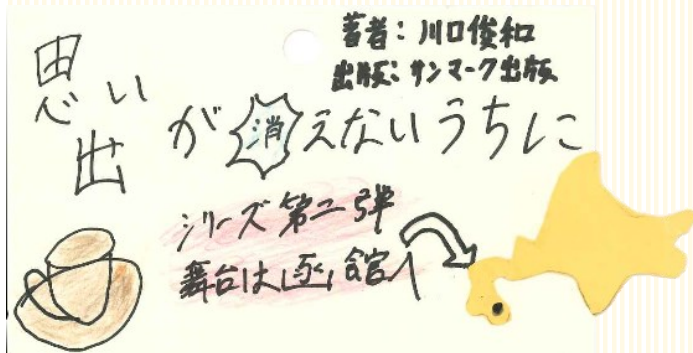
大人になる前に知る老いと死
前沢 政次著 (なるにはBooks ; 別巻)
ぺりかん社 491.358//Ma28



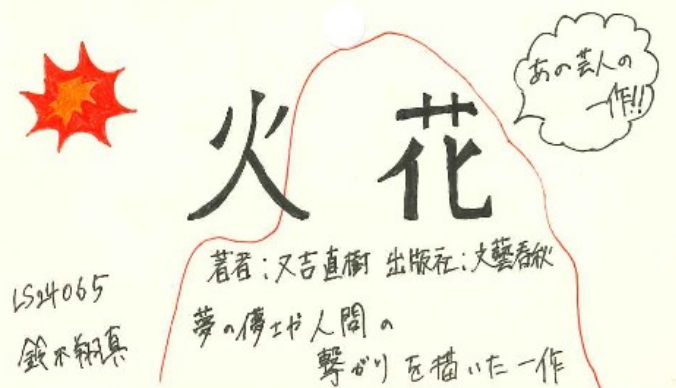
トラペジウム : trapezium
高山 一実著
KADOKAWA 913.6//Ta56



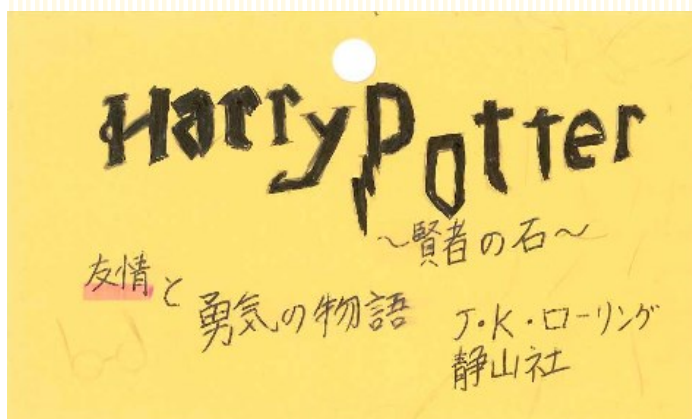
シャネル
藤本 ひとみ著
講談社 913.6//F62



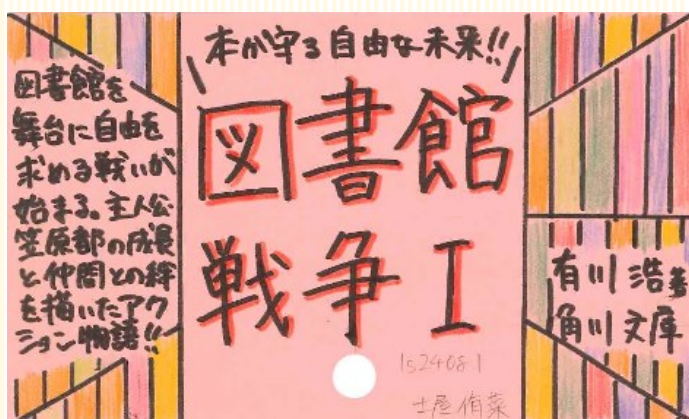
思い出が消えないうちに
川口 俊和著
サンマーク出版 913.6//Ka92



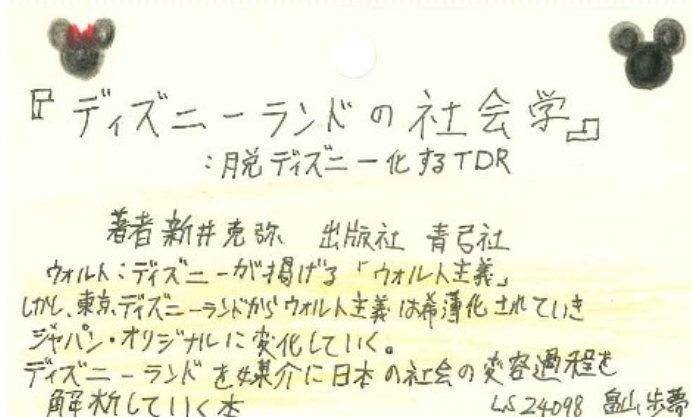
火花
又吉 直樹著
文藝春秋 913.6//Ma71//芥川



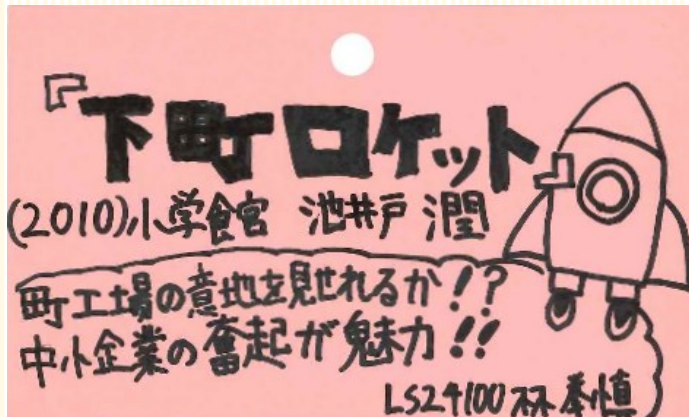
ハリー・ポッターと賢者の石
J. K. ローリング作 ; 松岡 佑子訳
静山社 933.7//R78



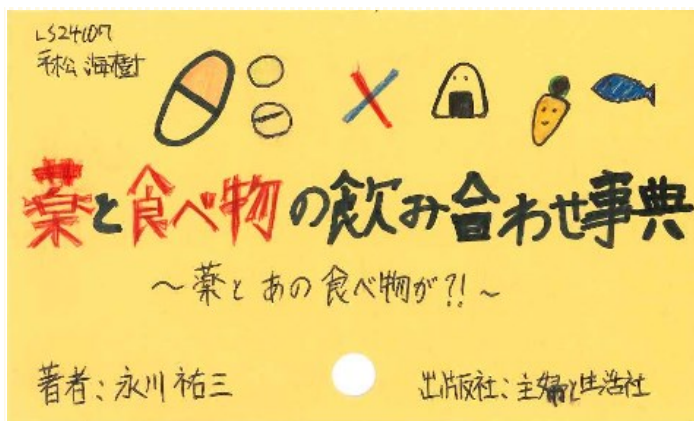
別冊図書館戦争1
有川 浩著 ; 徒花スクモイラスト
アスキー・メディアワークス
角川グループパブリッシング (発売)
913.6//A71//1



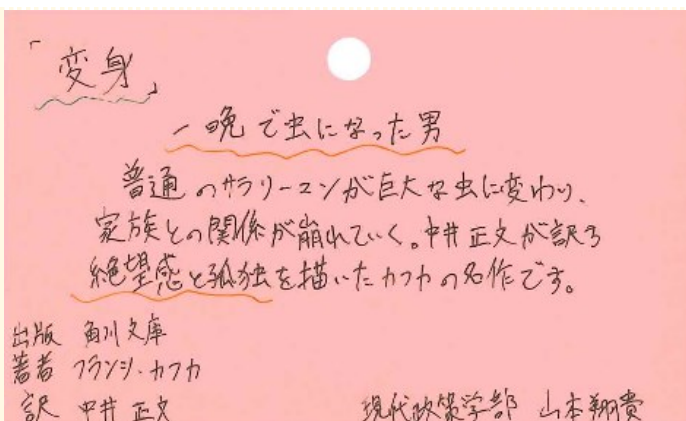
ディズニーランドの社会学 : 脱ディズニー化するTDR
新井 克弥著 (青弓社ライブラリー ; 88)
青弓社 689.5//A62



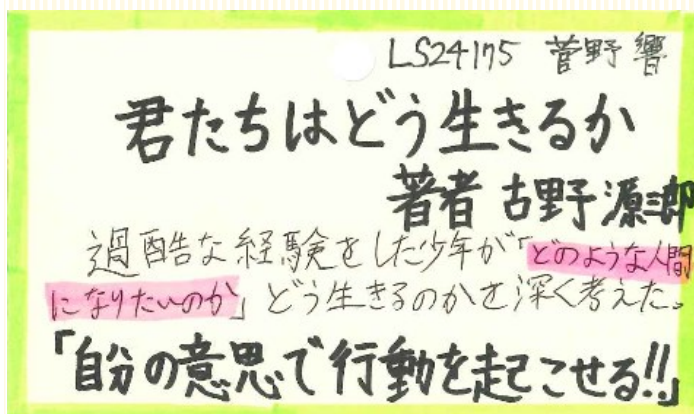
下町ロケット
池井戸 潤著
小学館 913.6//I33//直木



薬と食べ物飲み合わせ事典
永川 祐三著
主婦と生活社 491.5//N14



変身
フランツ・カフカ[著]；中井正文訳
改版（角川文庫；14739）
角川書店 角川グループパブリッシング(発売)
943//Ka15



君たちはどう生きるか
吉野 源三郎著
マガジンハウス 159.5//Y92



掲載したPOPは全て授業での成果物となります。



城西大学水田記念図書館

<https://libopac.josai.ac.jp/>

〒350-0295 埼玉県坂戸市けやき台1-1

Tel:049-271-7736 Fax:049-286-8126

2024年12月11日

Copyright (C) Josai University Mizuta Memorial Library All rights reserved.