

## ミニ展示「世界を変えるインターネットメディア」図書リスト

請求記号	資料区分名称	書名	著者名	出版社	出版年
007.3//Mu41	図書	インターネット新世代	村井 純	岩波書店	2010.1
547.4833//E21	図書	Twitter(ツイッター)の衝撃：140文字がビジネスからメディアまで変える	日経BP社	日経BP社	2009.11
675//I32	図書	クチコミとネットワークの社会心理：消費と普及のサービスイノベーション研究	池田 謙一	東京大学出版会	2010.2
675//I85	図書	ビジネス・ツイッター：世界の企業を変えた140文字の会話メディア	Israel Shel	日経BP社	2010.3
その他、各種雑誌					