

# 9・10月「企業本特集 会社のなかみ」図書リスト

2011/9/1

請求記号	書名	著者名	出版社	出版年
335.4//Y24	楽天の研究：なぜ彼らは勝ち続けるのか	山口 敦雄	毎日新聞社	2004.12
335.4//Mi17	メルセデスの魂	御堀 直嗣	河出書房新社	2005.3
335.4//Sc8	スターバックス成功物語	Schultz Howard	日経BP社	1998.4
335.4//Y19	新生キリンビールの反撃：王者復活に賭ける最前線の男たち	山田 泰造	プレジデント社	2000.7
335.4//C44	サッポロビールドラフトワン革命：老舗企業に活力が甦った!	竹間 忠夫	実業之日本社	2005.6
335.4//D47	レクサス：完璧主義者たちがつくったプレミアムブランド	Dawson III Chester C.	東洋経済新報社	2005.6
335.4//Sa93	HIS机二つ、電話一本からの冒険	澤田 秀雄	日本経済新聞社	2005.11
335.4//Ta94	未来から選ばれる企業：オムロンの「感知力」経営	立石 義雄	PHP研究所	2005.11
335.4//A34	イトーヨーカ堂業革委員会：鈴木敏文CEOの檄が飛ぶ!	秋場 良宣	講談社	2003.8
588.5//A34	サントリー知られざる研究開発力：「宣伝力」の裏に秘められた強さの源泉	秋場 良宣	ダイヤモンド社	2006.11
335.48//D18	第一製薬九十年史	第一製薬株式会社	第一製薬	2007.1
686.54//Ka31	ecute(エキュート)物語：私たちのエキナカプロジェクト	鎌田 由美子	かんき出版	2007.1
335.4//N73	図解旭化成：ひと目でわかる!：人びとの“いのち”と“くらし”に貢献	日刊工業新聞特別取材班	日刊工業新聞社	2007.7
335.4//Ka97	虎屋ブランド物語(ストーリー) ：和の世界を発信しつづける老舗の「変わらない心、あたらしい心」	川島 蓉子	東洋経済新報社	2008.9
335.48//Ke23	京急グループ110年史：最近の10年(1998年～2008年)	京浜急行電鉄株式会社	京浜急行電鉄	2008.2
589.2//Ma54	ユナイテッドアローズ心に響くサービス	丸木 伊参	日本経済新聞出版社	2007.1
335.4//N95	世界の知で創る：日産のグローバル共創戦略	野中 郁次郎	東洋経済新報社	2009.4
335.4//C33	ソニーvsサムスン：組織プロセスとリーダーシップの比較分析	Chang Sea Jin	日本経済新聞出版社	2009.8
335.48//Mi68	日本たばこ産業：百年のあゆみ	三和 良一	日本たばこ産業(JT)	2009.9
689.3//Sh93	ディズニーランドの人材教育	志澤 秀一	ウィズダムブック社	2000.12
689.8//Te25	帝国ホテルの120年	帝国ホテル	帝国ホテル	2010.12
576.7//W12	資生堂という文化装置：1872-1945	和田 博文	岩波書店	2011.4
335.4//A82	アサヒビールの120年：その感動を、わかちあう。	アサヒビール株式会社 120年史編纂委員会	アサヒビール	2010.11
675.3//A49	「マルちゃん」はなぜメキシコの国民食になったのか? ：世界で売れる商品の異文化対応力	安西 洋之	日経BP社	2011.8
335.4//Sh89	松下電器、中国大陸新潮流に挑む	白水 和憲	水曜社	2004.6
335.4//Mi93	無印良品VSユニクロ：小売りを塗り替えるSPA戦略のすべて	溝上 幸伸	ばる出版	2000.9
335.4//Mi93	しまむら逆転発想マニュアル：驚異の低価格・高利益のマジック商法	溝上 幸伸	ばる出版	2001.3
335.4//Ts62	完全解明ドン・キホーテの革命商法：超元気企業のやんちゃ宣言	月泉 博	商業界	2003.3
335.4//Ma51	アマゾン・ドット・コム成功の舞台裏 ：元トップエディターが語るアマゾンの軌跡	Marcus James	インプレス	2005.7